

# Конкурс "Наполни холодильник Черкизово"

## Общие положения

Организатором настоящего Конкурса является юридическое лицо – Общество с ограниченной ответственностью «Истории» (далее — «**Организатор**»), осуществляющее свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее – «**РФ**»).

Контактная информация Организатора:

Общество с ограниченной ответственностью «**Истории**»

Юридический адрес: 354000, Россия, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Московская, д. 22, помещение 241

Фактический и почтовый адрес: 354000, Россия, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Московская 22, ТДЦ «Александрия», офис 85

ИНН 2366000670

КПП 236601001

ОГРН 1172375066995

Р/с 40702810030060005772

Юго-Западный Банк ПАО Сбербанк России г. Ростов-на-Дону

К/с 30101810600000000602

Телефон: +7 (929) 854-19-66

Договор между Организатором и Участником Конкурса заключается следующим способом:

Заключение Договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором Конкурса посредством информации в социальной сети Инстаграм (далее – «**Социальная сеть**») на странице/страницах сообщества Черкизово [https://www.instagram.com/cherkizovo\\_recipes/](https://www.instagram.com/cherkizovo_recipes/) (далее – «**Сообщество**»), и принятия оферты (акцепта) потребителем путем совершения действий, предусмотренных п. 6.2. настоящих Правил.

Если заявка соответствует требованиям, изложенным в настоящих Правилах Конкурса, Организатор принимает ее, а потребитель становится Участником Конкурса. С момента совершения указанных действий Участником договор между Участником и Организатором Конкурса признается заключенным.

Конкурс проводится в форме творческого конкурса, не является лотереей, в том числе стимулирующей, либо иной, основанной на риске азартной игрой, и на него не распространяются правила, предусмотренные ФЗ «О лотереях» от 11 ноября 2003 года N 138-ФЗ.

## 1. Термины, используемые в настоящем тексте

**Организатор** - компания, признаки которой указаны в Общих Положениях настоящих Правил, которая определяет порядок и условия проведения Конкурса, контролирует их исполнение, выполняет другие действия, связанные с проведением и организацией Конкурса.

**Конкурс** - творческое задание, организованное и проводимое Организатором Конкурса, целью которого является популяризации товарного знака «Черкизово». Конкурс не преследует цели получения прибыли Организатором.

**Социальная сеть** - интерактивный многопользовательский веб-сайт, текстовые и графические данные которого создаются самими пользователями Интернет. В Конкурсе принимают участие социальные сети доступные по адресам: <https://www.instagram.com> в любое время и в любом месте по их выбору.

**Аккаунт** – личная учетная запись пользователя, содержащая набор сведений, которые пользователь передает Социальной сети о себе при регистрации в ней.

**Участник Конкурса** – Участник прошедший процедуру регистрации/авторизации в Социальной сети и выполнивший действия, необходимые для участия в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами. Любое дееспособное физическое лицо, гражданин РФ и проживающий на территории РФ. Участие в Конкурсе недееспособных, иностранных граждан и лиц без гражданства, а также лиц, не достигших 18 лет, не допускается.

**Персональные данные** – информация, относящаяся к Участнику Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата рождения, адрес проживания, паспортные данные, адрес электронной почты.

**Победитель** – участник, признанный Организатором победителем Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

## 2. Права Участника Конкурса

**Участники Конкурса имеют право:**

- 2.1. Знакомиться с полными Правилами Конкурса, размещенными в Сообществе Черкизово в Социальной сети Инстаграм по адресу [https://www.instagram.com/cherkizovo\\_recipes/](https://www.instagram.com/cherkizovo_recipes/).
- 2.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.
- 2.3. Знакомиться с информацией об изменениях в Правилах Конкурса, размещенными в Сообществе Черкизово в Социальной сети Инстаграм по адресу [https://www.instagram.com/cherkizovo\\_recipes/](https://www.instagram.com/cherkizovo_recipes/).
- 2.4. На получение Приза в случае, если Участник был признан победителем Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

## 3. Обязанности Участника Конкурса

- 3.1. Принять настоящие Правила и выполнять их.
- 3.2. Предоставить о себе достоверные данные при регистрации в Социальной сети для участия в Конкурсе и при вручении Приза по итогам проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.
- 3.3. Предоставить Организатору Конкурса право получения, хранения и обработки Персональных данных Участника Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

3.4. Оплачивать все расходы, связанные с участием в Конкурсе (в том числе доступ в Интернет), самостоятельно.

3.5. Гарантировать, что он является автором Фотографии или получил согласие от автора на публикацию Фотографии для целей участия в Конкурсе, а также получил согласие от всех лиц, изображенных на Фотографии, на публикацию такой Фотографии для целей участия в Конкурсе. В случае предъявления претензий/исков указанными третьими лицами к Организатору Конкурса Участник Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии/иски самостоятельно и за свой счет.

3.6. Соблюдать законодательство РФ, в том числе об интеллектуальной собственности, а также самостоятельно и за свой счет урегулировать все претензии третьих лиц, полученные Организатором Конкурса в связи с нарушением авторских прав указанных третьих лиц при размещении фотографий, комментариев, сообщений и иного контента Участником Конкурса, и/или возместить Организатору убытки в полном объеме, в том числе расходы на судебное представительство, возникшие в связи с нарушением Участником при размещении Фотографии авторских прав третьих лиц.

#### **4. Права Организатора Конкурса**

4.1. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

4.2. Организатор Конкурса вправе изменить Правила Конкурса в одностороннем порядке, уведомив об этом Участников Конкурса не менее чем за 8 (Восемь) часов до момента вступления таких изменений в силу, путем размещения новых Правил в Сообществе Черкизово в Социальной сети Инстаграм по адресу [https://www.instagram.com/cherkizovo\\_recipes/](https://www.instagram.com/cherkizovo_recipes/).

4.3. Организатор Конкурса вправе уведомлять Участников Конкурса о предстоящих изменениях в Правилах Конкурса посредством массовой рассылки сообщений путем использования функционала личных сообщений в Социальной сети.

4.4. Организатор Конкурса имеет право потребовать от Участников Конкурса предоставления документов, удостоверяющих личность, и отказать в выдаче любого Приза, если данные, указанные при регистрации в Социальной сети, отличаются от данных, указанных в предоставленных Участником Конкурса документах.

4.5. Организатор Конкурса вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, не связанные с проведением Конкурса.

4.6. Организатор Конкурса не несет ответственности за неполучение Приза Участником, объявленным Победителем Конкурса, в случае невозможности коммуникации с таким Участником.

4.7. Потребовать от Участника Конкурса предъявить оригиналы документов, подтверждающие совершеннолетие Участника Конкурса и его гражданство, в соответствии с Правилами.

4.8. Организатор Конкурса имеет право удалять Участников Конкурса и пересматривать порядок определения Победителей в случае обнаружения недобросовестных действий Участника Конкурса или иных лиц в пользу данного Участника Конкурса, связанных с обманом, мошенничеством и другими противоправными действиями, благодаря которым Участник Конкурса может получить Призы, предусмотренные настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса.

4.9. Организатор Конкурса вправе удалять (дисквалифицировать) Участника Конкурса за любые отступления и нарушения настоящих Правил.

4.10. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в работе Интернет-провайдера, к которому подключен Участник и/или Социальная сеть.

## 5. Обязанности Организатора Конкурса

5.1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

## 6. Правила участия в Конкурсе

6.1. Общие вопросы:

6.1.1. Способ и территория проведения Конкурса.

Конкурс проводится на территории Российской Федерации в сети Интернет в Сообществе Черкизово в Социальной сети Инстаграм по адресу [https://www.instagram.com/cherkizovo\\_recipes/](https://www.instagram.com/cherkizovo_recipes/).

6.1.2. Сроки проведения Конкурса.

Общий срок проведения Конкурса, включая этапы определения Победителей и вручения Призов, с «30» мая 2020 г. по «30» июня 2020 г., в том числе:

- Срок участия: с 12 часов 00 минут «30» мая 2020 г. до 23 часов 59 минут «15» июня 2020 г. по московскому времени;
- Срок определения и объявления Победителей Конкурса: «16» июня 2020 г.;
- Срок вручения призов Победителям Конкурса: с «17» июня 2020 г. по «30» июня 2020 г.

6.2. Порядок участия в Конкурсе.

6.2.1. В 12 часов 00 минут «30» мая 2020 г. в Сообществе Организатор публикует анонс Конкурса, содержащий информацию о старте Конкурса, настоящие Правила и Конкурсное сообщение:

Конкурсное сообщение состоит из задания:

- 1) Быть подписчиком или вступить в Сообщество Черкизово [https://www.instagram.com/cherkizovo\\_recipes/](https://www.instagram.com/cherkizovo_recipes/);
- 2) Поставить отметку «нравится» этому Конкурсному сообщению;
- 3) Получить разрешение у своего 1 (Одного) друга, холодильник которого хочется заполнить продукцией Черкизово, и отметить его в комментариях к этому Конкурсному сообщению, используя для этого «@» (далее – «Комментарий»), (действия, указанные в подпунктах 1)-3) совместно именуется далее - «Конкурсная работа»).

6.2.2. Требования к Конкурсной работе:

- Просмотр Аккаунта Социальной сети Участника должен быть разрешен настройками приватности на период проведения Конкурса, иначе Участник теряет право на участие в Конкурсе.

- Количество Конкурсных работ, с которыми Участник вправе участвовать в Конкурсе неограниченно. Но 1 (Один) Участник может стать победителем Конкурса только 1 (Один) раз и получить только 1 (Один) Приз.
- Факт размещения Конкурсной работы Участником подразумевает ознакомление и полное согласие последнего с настоящими Правилами Конкурса.

6.2.3. На Конкурс НЕ принимаются следующие Конкурсные работы:

- негативного или отталкивающего содержания, содержащие непристойные или оскорбительные образы, а также нарушающие законы РФ;
- Конкурсные работы, не соответствующие тематике Конкурса;
- не принимаются к участию в Конкурсе и будут удалены Конкурсной работы, содержащие ненормативную лексику и не относящиеся к тематике заданий Конкурса. Кроме того, текст или изображение не должны служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан. Также не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина.

6.2.4. Организатор оставляет за собой право без предварительного объяснения причин снять с Конкурса Конкурсную работу, если факт ее публикации на Конкурсе нарушает настоящие Правила и законодательство РФ. Организатор оставляет за собой право снимать Конкурсную работу с Конкурса, если она не соответствует тематике Конкурса, имеет оскорбительное или отталкивающее содержание.

6.2.5. Организатор самостоятельно принимает решение о соответствии Конкурсную работы настоящим Правилам по своему усмотрению.

6.2.6. На любом этапе участия в Конкурсе Организатор вправе отказать Участнику Конкурса в дальнейшем участии в Конкурсе и в получении Приза в следующих случаях:

- несоответствии Участника Конкурса требованиям, указанным в настоящих Правилах;
- предоставлении Участником Организатору Конкурса недостоверной информации, предусмотренной настоящими Правилами;
- выявлении случаев фальсификации Участником результатов Конкурса;
- признании Участника недобросовестным в соответствии с положениями настоящих Правил;
- выявлении случаев недобросовестных действий Участника или иных лиц в пользу данного Участника, связанных с обманом, мошенничеством и другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Призы, предусмотренные настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса;
- несоответствии размещенных комментариев, фотографий, сообщений и иного контента морально-этическим нормам (по усмотрению Организатора);

- в иных случаях, предусмотренных нормативно-правовыми актами РФ.

### 6.3. Порядок определения победителей Конкурса.

6.3.1. Победителями Конкурса становятся 3 (Три) Участника, а их друзья, отмеченные в Конкурсной работе, получают право на Приз.

6.3.2. Определение Победителей происходит в следующем порядке:

- 1) Организатор собирает все Комментарии Участников, которые были получены в Срок участия в Конкурсе – не ранее 30 мая 2020 года и не позднее 23:59 15 июня 2020 года.
- 2) Организатор проводит модерацию всех Комментариев на соответствие условиям, предусмотренных для Конкурсной работы.
- 3) Организатор выбирает Победителей Конкурса используя следующую формулу:

$$N = (KK - KKP) / \text{общее КП, где:}$$

KK – общее количество Комментариев Участников.

KKP - количество Комментариев Участников, которые не могут быть приняты к участию в Конкурсе в соответствии с условиями, предусмотренными настоящими Правилами.

КП - количество Призов.

N – порядковый номер первого призового Комментария: каждый N-й Комментарий становится призовым. В случае если N получается дробным числом, это число округляется до целого числа, согласно общим правилам округления дробных чисел. Очередность регистрации Комментариев устанавливается по их дате и времени.

ПРИМЕР: Если за Срок участия в Конкурсе оставлено 100 Комментариев, из них 9 (Девять) Комментариев не могут быть приняты к участию в Конкурсе, Победителями будут признаны Участники, оставившие каждый 30 (Тридцатый) Комментарий:  $(100 - 9) / 3 = 30,33$  (округляем до целого числа). Таким образом, Победителями будут признаны Участники, оставившие 30, 60, и 90 Комментарии (итого 3 (Три) Победителя).

- 4) 3 (Три) Участника, которые справились с Конкурсным заданием становятся Победителями Конкурса, а их друзья, которых они отметили в Комментариях, получают право на Приз.

6.3.3. Итоги определения Победителей Конкурса и имена Победителей будут размещены в Сообществе «16» июня 2020 г.

6.3.4. В случае спорных ситуаций по определению Победителей Конкурса итоговое решение принимает Организатор Конкурса.

6.3.5. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев:

- Выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и Правил Конкурса, допущенных Победителями в процессе проведения Конкурса;

- Отказа Победителей / друзей Победителей, получающих право на Приз, от совершения действий, необходимых для получения Призов Конкурса, согласно настоящим Правилам.
- 6.3.6. В случае пересмотра результатов (результата) Конкурса в связи со случаями, предусмотренными в п. 6.3.5. Правил, Организатор определяет Победителем Участника, который справился с Конкурсным заданием следующим по очереди согласно порядка, указанному в подпункте 3) п. 6.3.2. Правил.

## **7. Призовой фонд Конкурса, порядок и сроки получения Призов.**

7.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора.

7.2. Призовой фонд Конкурса включает в себя следующие виды призов в следующем количестве:

**1 (Один) Приз** – 2 (Два) подарочных набора продукции Черкизово, номинальной стоимостью менее 4 000, 00 рублей (Четыре тысячи рублей 00 копеек), предназначенные по одному для Победителя Конкурса и его друга, отмеченного в Комментариях.

Всего Призов 3 (Три) штуки.

7.3. Порядок и сроки получения Призов:

7.3.1. В течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента размещения информации о Победителях Конкурса, согласно п. 6.3.3. настоящих Правил, Организатор уведомляет Участника, ставшего победителем Конкурса, путем отправки личного сообщения в Социальной сети через встроенный сервис отправки сообщений о победе в Конкурсе и выигрыше Приза, а также о перечне и порядке передачи необходимой информации, которую Победитель должны предоставить для получения Приза.

7.3.2. Перечень сведений и документов, необходимых для получения Призов:

- фамилия, имя, отчество Победителя;
- дата рождения;
- адрес регистрации по месту жительства с почтовым индексом;
- адрес с почтовым индексом для отправки Приза;
- номер телефона Участника.

Дополнительно Организатор может запросить у Победителя следующие документы:

- копия документа, удостоверяющего личность Победителя.
- Акт приема-передачи приза (далее - «Акт»), а также дать письменное согласие на обработку персональных данных.

7.3.3. Отказ в предоставлении информации и документов, необходимых для получения Приза, отказ от дачи письменного согласия на обработку персональных данных и/или от подписания Акта влечет за собой отказ от Приза. В случае невозможности

связаться с лицом, признанным Победителем, по любым причинам в течение 10 (Десяти) календарных дней с даты публикации результатов Конкурса, а равно не предоставление информации, согласно п. 6.5.2. Правил, отказ от предоставления согласия на обработку персональных данных и/или отказ от предоставления дополнительных сведений согласно п. 6.5.2. Правил, Организатор имеет право по своему усмотрению передать право на получение приза другому Участнику Конкурса или оставить такой Приз невостребованным.

- 7.4. Призы предоставляются Победителям в Срок вручения призов Победителям Конкурса: с «17» июня 2020 г. по «30» июня 2020 г.
- 7.5. Призы Конкурса отправляются по адресам, указанными Победителями, курьерской службой или Почтой России. Дата вручения Приза соответствующему Победителю определяется по дате передачи такого Приза оператору службы курьерской доставки или в отделение Почты России для отправления соответствующим Победителям.
- 7.6. Организатор не несет ответственности за доставку Призов, отправленных курьерской службой или Почтой России. Неполучение Приза, отправленного курьерской службой или Почтой России, по вине соответствующего Победителя означает отказ такого Победителя от соответствующего Приза и любого иного Приза Конкурса. Неполучение Приза соответствующим Победителем, если такое неполучение не связано с действиями/бездействием соответствующего Победителя, означает, что последний имеет право предъявить претензию курьерской службе или Почте России в соответствии с Федеральным законом от 17.07.1999 № 176-ФЗ «О почтовой связи». В случае если после предъявления такой претензии розыск соответствующего почтового отправления не даст результатов, соответствующий Победитель имеет право на возмещение оператором связи убытков в порядке, установленном Федеральным законом от 17.07.1999 № 176-ФЗ.
- 7.7. Обязанность по передаче части Приза другу Победителя, указанного в Комментариях, лежит на соответствующем Победителе.
- 7.8. Приз не подлежит обмену и возврату, не выдается частями и в денежном эквиваленте.
- 7.9. Один Участник Конкурса может получить только один Приз.
- 7.10. Право на получение приза Конкурса не может быть передано Победителем другому лицу.
- 7.11. Призы могут отличаться по своим характеристикам от указанных в настоящих Правилах.
- 7.12. Ответственность Организатора по выдаче (предоставлению) Призов ограничена исключительно количеством Призов, указанным в настоящих Правилах. Организатор не обязан увеличивать призовой фонд и/или осуществлять какие-либо действия, направленные на вручение Призов, не предусмотренные настоящими Правилами.
- 7.13. Обязательства Организатора относительно качества призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии получателей призов относительно качества призов Конкурса должны предъявляться непосредственно к их изготовителям и/или лицам, оказывающим гарантийные услуги.

## **8. Налоги**

- 8.1. Победители Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.
- 8.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других акциях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).



8.3. Само по себе получение Участником 1 (Одного) Приза Конкурса стоимостью менее 4 000, 00 рублей (Четыре тысячи рублей 00 копеек) не влечет за собой обязанности по уплате Участником НДС, однако Организатор настоящим информирует таких Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 рублей (Четыре тысячи рублей 00 копеек) за календарный год. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

8.4. В случае получения в налоговом периоде (календарный год) Победителем дополнительного дохода в виде призов от участия в других рекламных акциях/мероприятиях/конкурсах от других организаций Победитель несет обязанность по уплате НДС самостоятельно.

## **9. Персональные данные.**

9.1. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Конкурсе, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ.

9.2. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник Конкурса дает свое согласие на обработку своих персональных данных, а именно сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожение Организатором и Клиентом Организатора персональных данных исключительно для целей настоящего Конкурса в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, а также на размещение его персональных данных и информации о его победе в Конкурсе согласно п. 6.3.5. настоящих Правил.

9.3. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору, а также иным партнерам Организатора Конкурса, обеспечивающим проведение Конкурса (далее по смыслу только для настоящего пункта Правил данные лица совместно именуется «Организатор») согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

9.4. Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором его персональных данных, полученных Организатором в рамках проведения Конкурса, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником на весь срок проведения Конкурса и до истечения 1 (Одного) года после его окончания. Участник вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

9.5. Участники имеют иные права субъектов персональных данных, предусмотренные Законом «О персональных данных». Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой его выход из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза. Организатор вправе отказать Победителю/Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре либо денежным эквивалентом), если соответствующий Приз был востребован до отзыва согласия на обработку персональных данных Участником, после получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных.

## **10. Дополнительные условия, гарантии, освобождение от ответственности**

- 10.1. Организатор Конкурса оставляет за собой право проверки достоверности сведений, предоставленных Участниками Конкурса.
- 10.2. В случае обнаружения недостоверности сведений, указанных Участником Конкурса при регистрации в Социальной сети, а также во время участия в Конкурсе, Организатор Конкурса вправе отказать от выдачи Приза лицу, явившемуся за Призом, если данные его удостоверения личности не соответствуют указанным при регистрации, или если указанное лицо моложе 18 лет.
- 10.3. Риски, связанные со случайной гибелью или повреждением Приза, с момента его передачи Победителю Конкурса, лежат на соответствующем Победителе.
- 10.4. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором Конкурса, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор Конкурса может на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса, уведомив об этом Участников в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.
- 10.5. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами Конкурса, действующим законодательством РФ.
- 10.6. Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участников Конкурса с настоящими Правилами.
- 10.7. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.
- 10.8. Сотрудники Организатора и/или Клиента Организатора – ООО «Торговый Дом Черкизово» (и их соответствующих организаций-акционеров (участников), пользователей по договору коммерческой концессии, дочерних и аффилированных организаций, маркетинговых и рекламных агентств, а также их ближайшие родственники (родители, дети, братья, сестры, супруги, равно как и их супруги, независимо от места их проживания) и лица, совместно проживающие с любым из них, независимо от того, являются они родственниками или нет, не имеют права на участие в Конкурсе или на получение Приза, равно как и представители государственных органов и органов местного самоуправления, представители/сотрудники, клиенты/поставщики Организатора, а также работники и представители любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.
- 10.9. Участникам Конкурса запрещается размещать рекламу или предоставлять ложную информацию в рамках Конкурса.
- 10.10. Организатор Конкурса вправе исключить из Конкурса любого Участника Конкурса, допускающего нарушения требований настоящих Правил Конкурса.
- 10.11. Организатор Конкурса не несет ответственность за нарушение авторских/смежных прав и иных, в том числе личных неимущественных, прав третьих лиц в связи с публикацией Участниками Конкурса Комментариев. В случае предъявления претензий/исков указанными третьими лицами к Организатору Конкурса Участник Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии/иски самостоятельно и за свой счет.